



MODULO DISNEY

MARCA BLANCA

Version 1.1.7_20170815

CONTENIDOS

CARACTERÍSTICAS DE LA INTEGRACIÓN.....	2
PERSONALIZACION DE LA FICHA Y RECUADRO DE BUSQUEDA	3
FLUJO DEL TRABAJO	3
OPCION DE APLICAR WEB SERVICES AL MODULO MARCA BLANCA	4
COMUNICACIÓN ENTRE SISTEMAS (WEB SERVICES) - OPCIONAL.....	4
FUNCIONALIDADES DE BUSQUEDA, PREBOOKING y BOOKING.....	6
BACKOFFICE Y MODIFICACION DEL MARKUP	9
SEGURIDAD Y DOBLE VALIDACION.....	10
MANUAL DE USO BACKOFFICE ADMINISTRATIVO	10
BANNERS DE LA PAGINA HOME.....	13
IMPLEMENTACION DEL MODULO Y REQUERIMIENTOS	13
TIEMPOS DE IMPLEMENTACION.....	15

CARACTERÍSTICAS DE LA INTEGRACIÓN

El cliente genera una solapa/botón en su sitio web a través del cual se accede al Módulo de reservas Disney mediante un link provisto por Majestic. Dicho link no hace ninguna referencia a Majestic ni a ninguno de sus dominios. El link vinculará a un sitio web bajo la siguiente URL:

<Http://www.misreservas.travel/nombredelcliente/inicio.html>

El cliente desarrolla su propio encabezado (Header) y su Footer (Pie de Página) y Majestic lo integra a la al sitio destino:

NOMBRE/LOGO DEL CLIENTE
Header Diseñado y estilizado con look & feel del cliente con vínculos de retorno a la página original

HOTELES **DISNEY** AUTOS TRANSFERS TICKETS

FILTRAR RESULTADOS: HOTEL
Ver Hotel en el mapa

Ingresar Hotel o dejar en blanco para listar todos
Ingresar Hotel o dejar en blanco para listar todos

Checkin 10/10/2017 CheckOut 15/10/2017 Habitaciones 1

Grupo Adult (18+) Child (0-17)
Habit. 1 2 0

Tipo de Hotel Disney Value Hotel Moderate Hotel Deluxe Hotel Mostrar todos

BUSCAR DISNEY

18 Resultados Encontrados

DISNEYS CARIBBEAN BEACH RESORT HOTEL

Ciudad: ORLANDO Estado: FLORIDA País: USA
Dirección: 900 CAYMAN WAY Cód. Pst: 32830 Teléfono: 407 934-3400
Check in: 16:00 Check Out: 11:00 Edad Child: 17

Comenzando desde \$1045.40

STANDARD MEGA DISPO

STANDARD VIEW \$1045.40 BOOK NOW

PIRATE-WATER VIEW \$1402.40 BOOK NOW

DISNEYS ALL STAR MOVIES RESORT HOTEL

Footer Diseñado y estilizado con look & feel del cliente con vínculos de retorno a la página original

NOSOTROS PRENSA HOME CONTACTO

Encabezado estilizado y diseñado por el cliente

Cuerpo con contenido de Majestic. Donde los colores y algunos otros detalles pueden ser editados y estilizados al look&feel del cliente

Pie de Página estilizado y diseñado por el cliente con links para retornar al sitio web original.

Este sitio brindará la posibilidad de buscar y reservar todo el producto Disney integral del paquete Magia a tu Manera incluyendo sus promociones.

Se validará el referer para bloquear accesos indebidos, y por querystring recibiremos datos relevantes para el intercambio.

Algunos datos propuestos:

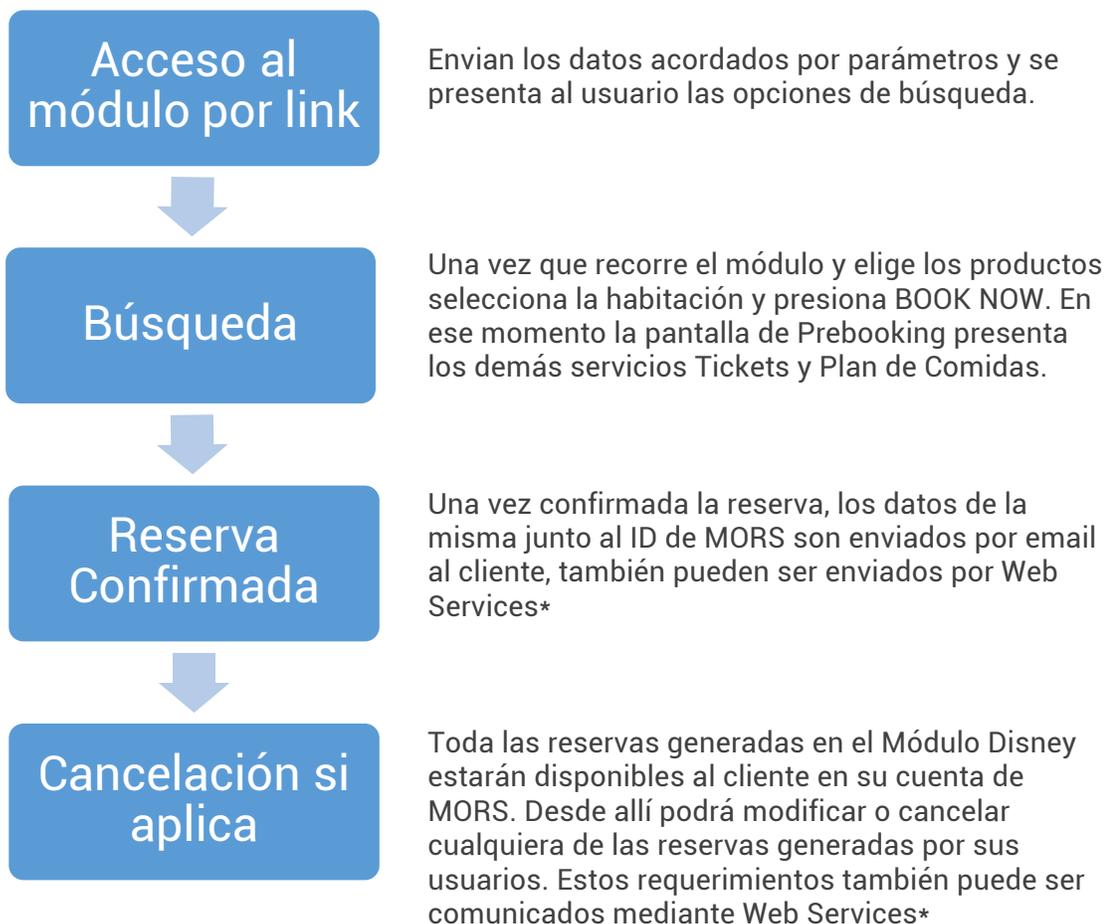
- Nombre de la agencia
- ID relevante para el cliente (carrito, reserva) - O bien puede ser devuelto al momento de informar el booking
- Default checkin and checkout dates

PERSONALIZACION DE LA FICHA Y RECUADRO DE BUSQUEDA

Majestic ofrece también otorgar un acceso a la página HTML para ser modificada y diseñada por el cliente. Cabe aclarar que este trabajo debe ser desarrollado por un programador con experiencia en desarrollo de páginas web y codificación en HTML, ANGULAR y TYPESCRIPT. En este caso, la responsabilidad del diseño, diagramación y look & feel de la página queda bajo la exclusiva responsabilidad del desarrollador.

FLUJO DEL TRABAJO

Al ingresar al módulo se realiza la siguiente secuencia de pasos:



(*) Estas opciones evitan el trabajo manual de cargar la reserva confirmada o modificar o cancelar manualmente y propone enviar estos requerimientos e información a través de Web Services. Esta opción requiere de desarrollo por parte del cliente.

OPCION DE APLICAR WEB SERVICES AL MODULO MARCA BLANCA

Este capítulo describe las especificaciones para el desarrollo de los Web Services que ayudan a evitar el trabajo manual y propone enviar los datos de la reserva y recibir modificaciones y cancelaciones en forma automática.

Características de la Forma Manual vs. Web Services:

Características	Forma Manual	Web Services
Implica Desarrollo?	No, implementación veloz	Si, por parte del cliente
Cuando se confirma una reserva...	El sistema envía un email al cliente con toda la información. Incluyendo ID de su usuario y número de reserva en MORS.	El sistema envía la información al sistema del cliente y puede mostrarse inmediatamente en el carrito del usuario.
Cuando se modifica una reserva...	El cliente debe ingresar a MORS, seleccionar la reserva en cuestión y modificarla.	El sistema del cliente envía el requerimiento a MORS y se aplica el cambio a la reserva.
Cuando se cancela una reserva...	El cliente debe ingresar a MORS, seleccionar la reserva en cuestión y cancelarla.	El sistema del cliente envía el requerimiento a MORS y se aplica la cancelación.

COMUNICACIÓN ENTRE SISTEMAS (WEB SERVICES) - OPCIONAL

Este capítulo describe las especificaciones para el desarrollo de los Web Services que ayudan a evitar el trabajo manual y propone enviar los datos de la reserva y recibir modificaciones y cancelaciones en forma automática.

Se cuenta entonces con tres módulos que intercambian información:

MÓDULO DE BÚSQUEDA Y RESERVA:

Se trata del sitio web del vínculo.

WEB SERVICE DE CONFIRMACIÓN DE RESERVA:

Este puede operar en dos formas: a) Puede ser expuesto por el cliente , y en ese caso MORS hace 'push' de la información; b) o bien publicado por MORS y consumido por el cliente.

Por lógica de negocio, la primer opción tiene mas sentido. Cualquiera sea la opción, los datos que se intercambian, serán clases Json.

Será una colección de objetos, ya que los usuarios también podrían reservar más de una habitación, con la siguiente tipología:

Bookings:

- Arrival
- Departure
- MorsID (ID Interno de Majestic)
- HotelName
- RoomName
- RoomDescription
- MealPlanDescription (si aplica)
- TicketDescription (si aplica)
- TicketQuantity

Se puede agregar detalle si fuese necesario, en principio ésta es la información básica de la reserva. Recomendamos también que el mismo servicio retorne a MORS el ID de la reserva del usuario en el sistema del cliente, así se puede manetner una relación entre los sistemas.

WEB SERVICE DE CANCELACIÓN:

Un servicio expuesto por Majestic, el cual recibirá como parámetro:

- Usuario y Clave del cliente en MORS
- ID de la Reserva a cancelar

FUNCIONALIDADES DE BUSQUEDA, PREBOOKING y BOOKING

La pantalla que se primero es la ventana de búsqueda:

Ingresar Hotel o dejar en blanco para listar todos

CheckIn:

CheckOut:

Habitaciones:

Grupo: **Adult (18+)** Child (0-17)

Habit. 1:

Tipo de Hotel Disney: Value Hotel Moderate Hotel Deluxe Hotel Mostrar todos

BUSCAR DISNEY

Se permite buscar con rango de fechas, cantidad de habitaciones, y distribución de los pasajeros en las mismas.

Adicionalmente se cuenta con una herramienta que sugerirá combinaciones de habitaciones para grupos (Distribución Inteligente de Habitaciones). Por ejemplo, en el caso de buscar 5 adultos, en lugar de mostrar solamente las habitaciones de tipo suite, también sugerirá y presentará las tarifas por dos habitaciones dobles, en una sola acción de búsqueda y reserva.

A continuación se presentan los resultados en columna:

MGS Promo Disponible

DISNEYS SARATOGA SPRINGS RESORT & SPA HOTEL ★★★★★

Ciudad: ORLANDO Estado: FLORIDA País: USA
Dirección: 1960 Broadway Cod Pos: 32830 Teléfono: 407-827-1100
Check In: 16:00 Check Out: 11:00 Edad Child: 17

Comenzando desde **\$1664.00**

Descripcion Ver Detalle Ubicar en Mapa Ver Fotos Etiquetas Notas

STANDARD MEGA DISPO MGS

DELUXE STUDIO PREFERRED
\$ 1664 .00 **BOOK NOW!**

1 BEDROOM VILLA PREFERRED
\$ 2169 .60 **BOOK NOW!**

2 BEDROOM VILLA PREFERRED
\$ 3504 .00 **BOOK NOW!**

En el caso de cada ficha de hotel, se visualizará claramente si hay una promoción disponible. Es importante aclarar que si la búsqueda es cercana a una promoción también lo mostrará para que el usuario realice los cambios indicados y acceda a la misma.

Esto último se logra mediante nuestra tecnología de inteligencia de promoción que permite en tiempo real validar si lo seleccionado incluye todo lo necesario para aplicar a la promoción.

En dicho caso claramente se describe al usuario los cambios que son necesarios para obtener la validación.

Cada promoción contiene las condiciones en el encabezado de la solapa:

STANDARD
MEGA DISPO
MGS

Plan de Comidas Regular Gratis o Descuento en los Upgrades
 Para reservar: 24 de abril, 2017 hasta 31 de agosto, 2017. Para viajar: 13 de agosto, 2017 hasta 30 de septiembre, 2017; 14 de noviembre, 2017 hasta 20 de noviembre, 2017; 25 de noviembre, 2017 hasta 27 de noviembre, 2017; 8 de diciembre, 2017 hasta 23 de diciembre, 2017. Promoción para ser utilizada en habitaciones + tickets + planes de comidas. Válida solo con tickets Park Hopper o Park Hopper Plus de 4 a 10 días sobre la base de precios anuales. El plan de Comidas Regular es GRATIS. El descuento en el upgrade al plan de Comidas de Lujo debe ser cargado según los precios especiales MGS. Tiene una estadía mínima de 4 noches y un máximo de 14 Para reservar: 24 de abril, 2017 a 31 de agosto, 2017.

DELUXE STUDIO PREFERRED

\$ 1664 .00

+ BOOK NOW!

Desde la ficha de resultados también es posible solicitar 'Ver Detalle' de la propiedad. El sistema presentará una ficha completa con todos los datos del hotel y de sus habitaciones, junto a la capacidad de cada habitación y la distribución de las camas.

DETALLES DEL HOTEL:

Descripción:
 Los Huéspedes de Disney's Saratoga Springs pueden disfrutar de un fácil acceso al área de Disney Springs™ a través del puente Saratoga Bridge. En el área de Disney Springs, los Huéspedes pueden explorar y disfrutar de una mezcla ecléctica de boutiques y restaurantes exclusivos, además de entretenimiento espectacular.

Beneficios Generales:

- Beneficios de Disney Resort
- Tienda (obsequios, artículos diversos)
- Autoservicio de lavandería
- Servicio Valet de Lavado en Seco
- Kids Nite Out (Babysitter)

Checkin - Checkout:
 Check In: 4:00 PM - Check Out: 11:00 AM

Comidas:

- 1 restaurante con servicio de comida rápida
- 1 restaurante con servicio completo
- Pabellón para Parrilladas
- Bar en la piscina
- Lounge

Recreación:

- Área de juegos con agua para niños
- Patio de juegos para niños
- Videojuegos
- Golf
- Tenis
- Básquetbol
- Billar
- Shuffleboard
- Alquiler de bicicletas
- Juegos de mesa/artes y manualidades
- 5 piscinas
- Piscina principal: entrada con cero profundidad, tobogán acuático, paisaje en roca pintoresco
- 3 spas con hidromasaje
- Gimnasio
- Spa con servicio completo

Restaurants:

- The Artist's Palette (Servicio Rápido)
- Turf Club Bar & Grill (Servicio Completo)

También presenta los beneficios de cada hotel y los restaurantes de cada uno de ellos y si los mismos son de comidas rápidas, de servicio a la mesa o especial.

Una vez seleccionada la habitación, entonces el usuario presiona en el botón BOOK NOW y MORS presenta la pantalla de prebooking:

SU RESERVA: DISNEYS SARATOGA SPRINGS RESORT & SPA HOTEL Desde: Oct 20, 2017 Hasta: Oct 24, 2017

SELECCION DE PASAJEROS - Por favor especifique todos los pasajeros para esta reserva

Adult #	Nombre	Apellido
Adult # 0	Nuevo pasajero...	
Adult # 1	Nuevo pasajero...	

SERVICIOS ADICIONALES

Admisiones	4 días	Ticket Magia a tu Manera con opción Parl	\$ 860.80
Plan de comidas		Magic Your Way Plus Deluxe Dining Plan	\$ 288.00

Subtotal Noches \$1664.00
Tickets por Adulto \$860.80
Tickets por Child \$0.00
Subtotal Admisiones \$860.80
Magic Your Way Plus Deluxe Dining Plan \$288.00
Subtotal Plan de Comidas \$288.00
Total de la reserva
TOTAL \$2812.80

¡LAS TARIFAS EXHIBIDAS SON PRECIOS NETOS!

POLITICA DE CANCELACION
From Aug-09-2016 To May-10-2017 - No Charge - \$0

Debe seleccionar o ingresar todos los pasajeros

DESCARTAR CONFIRMAR

En esta última pantalla el usuario ingresa los nombres de los pasajeros (obligatorio para una reserva Disney), y elige en los menús desplegables los tickets y los planes de comidas si los desea.

En el caso de haber seleccionado una promo, mediante nuestra tecnología de inteligencia de promos, reconocer las condiciones de la misma y no permite seleccionar aquellas opciones que no apliquen a la misma (ej. Seleccionar un plan de comidas de menor categoría al que la promo exige en sus condiciones). Por lo tanto facilita al usuario la comprensión de la promo y garantiza la compatibilidad con la misma.

En una sola pantalla se realizó la reserva del paquete Magia a tu Manera completo: Hotel, Ticket y Plan de Comidas. Cabe aclarar que todo queda integrado a una misma reserva.

Inmediatamente seguido a la presión del botón confirmar en la pantalla de prebooking, se confirmará la reserva y el sistema presentará el código de confirmación Disney:



El código que MORS provee al usuario podrá ser entregado inmediatamente al pasajero para que el mismo ingrese en la app para Smart Phones My Disney Experience o en la página web <http://disneyworld.disney.go.com/es-us/plan> y tenga la posibilidad de reservar restaurantes y prioridades en las filas de las atracciones en los parques desde ese mismo momento.

BACKOFFICE Y MODIFICACION DEL MARKUP

Junto al sitio marca blanca el cliente recibirá una URL de acceso al backoffice administrativo de la página del Módulo Disney:

<http://admin.misreservas.travel>

El acceso a la página se hará con el usuario y clave utilizadas para iniciar una sesión en MORS de Majestic. En esta misma página se incluirán las preferencias necesarias para el correcto control y gestión del sitio del Módulo Disney.

A través de esta página es posible modificar el markup por producto que el módulo Disney exhibirá en pantalla, y también el markup individual por cliente y por producto entre otros.

SEGURIDAD Y DOBLE VALIDACION

Majestic valida la autenticidad del link por IP de la página del cliente. Es decir, de dónde proviene el link.

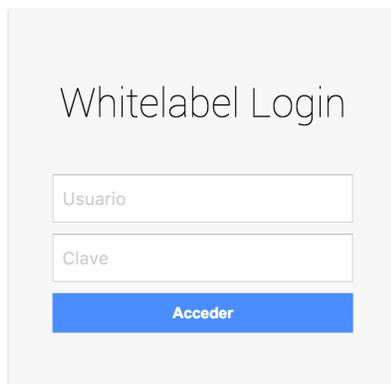
El BackOffice ofrece prender una opción de doble validación para permitir al usuario reservar. En este caso esta opción permite definir los nombres de usuario en el servidor de Majestic, permitiendo así, no solo verificar la IP de la página del cliente sino también la existencia del nombre de usuario. Por lo tanto, la lista completa de usuarios debe verse reflejada en el BackOffice. Para facilitar la entrada de dichos datos en una primera instancia, Majestic puede recibir un archivo Excel con la lista de nombres de usuario y cargarla en el BackOffice. De ahí en adelante cada nuevo usuario que el cliente desee crear lo podrá hacer ingresando al BackOffice y definiendo el nombre de usuario nuevo, y ahí mismo definir un markup diferente si lo hubiera.

MANUAL DE USO BACKOFFICE ADMINISTRATIVO

Para acceder a la página de Administración de la Marca Blanca utilice la siguiente URL:

<http://admin.misreservas.travel>

Para iniciar una nueva sesión utilice el nombre de usuario y la clave de la cuenta principal de MORS de Majestic.



The image shows a login form titled "Whitelabel Login". It contains two input fields: "Usuario" and "Clave". Below the fields is a blue button labeled "Acceder".

Una vez que se ha iniciado la sesión el sistema expondrá las opciones de configuración.

El primer sector es el genérico y es el que será exhibido a menos que un usuario específico estuviese configurado con valores diferentes. (segundo sector de configuración)

Markups Generales

Hotelería (%): Admisiones y Planes de Comida (%):

Condiciones de las Reservas

Permitir tomar reservas que generen cargos al momento de tomarlas: Permitir búsquedas con arribos dentro de Dias

Markups Generales: Estos primeros datos de configuración definen el markup principal de hoteles, por un lado, y Admisiones y Planes de Comida por el otro. El monto se expone en valor porcentual con respecto al neto de Majestic exhibido originalmente.

Condiciones de las Reservas: La primera configuración ofrece la opción para permitir reservar, aunque dicha reserva ya entre en gastos de cancelación. En general las reservas entran en gastos de cancelación 72 hs antes del arribo del pasajero, si la reserva se tomase 48 horas antes entonces dicha reserva generaría gastos de cancelación desde el mismo momento que se toma. Si se prende dicha opción entonces el buscador no permitirá buscar reservas que tengan dicho cargo.

La segunda opción ofrece definir un monto de días previos entre que se toma la reserva y el arribo del pasajero. Es decir, si por ejemplo debiese existir un lapso de tiempo necesario para el área administrativa poder aprobar la reserva, o bien poder tener el tiempo de cancelar la misma ante una falta de pago, esta opción ofrece elegir la cantidad de días previos entre la confirmación de la reserva y el arribo del pasajero. En dicho caso, si el usuarios generase una búsqueda menor a ese rango de días, el sistema presentará cero resultados y una caja de texto describirá la limitación.

Configuraciones por usuario

El backoffice administrativo también permite definir cada uno de los parámetros anteriores por usuario:

Markup por Usuario

+ Agregar Usuario							
Usuario Externo	Markup Hoteles	Markup Tickets/Dining	ReservasConGastos	CutOff Dias	Puede Reservar		
Juan Guzman2	22		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	x	

En tal caso, la configuración generada para usuarios tendrá prioridad sobre las configuraciones generales. Para todos aquellos no definidos entonces regirán los parámetros estipulados en las configuraciones generales. Los parámetros configurables son los cuatro expuestos anteriormente en las configuraciones generales y un quinto que permite generar usuarios que puedan solamente utilizar el módulo como cotizador.

Utilizando el Módulo como Cotizador

Para utilizar el módulo Disney Marca Blanca como cotizador se puede definir un usuario aplicando el markup deseado, y apagando la opción 'Puede Reservar'. De esta manera quien abra una sesión con dicho usuario podrá solamente ver resultados pero no confirmar ninguna reserva.

Tipo de Autenticación

El backoffice administrativo del Módulo Disney Marca Blanca ofrece dos tipos de validación. La primera es una validación que utiliza solamente una función Javascript para confirmar que el usuario que solicita ver la página proviene efectivamente de la página del cliente y recibe a través de la misma función el nombre de usuario para así vincular las reservas que el mismo confirme con un número específico de file en MORS.

La segunda opción es una doble validación donde el sistema no solo confirma, vía la función Javascript, que el usuario proviene legítimamente de la página del cliente sino también que compara la lista de usuarios creada en el backoffice administrativo con el usuario que le envía la función y solo da acceso si coinciden entre sí. Para ahorrar tiempo en un principio, dicha lista puede ser provista a Majestic en un archivo Excel para ser 'volcada' en el backoffice administrativo.

Tipo de Autenticación:

- Sin control de acceso Validar según lista de usuarios

Guardar Configuración y Finalizar

Para finalizar y guardar la nueva configuración no queda más que presionar en el botón de 'Actualizar Datos'. De esta manera los parámetros que han sido cambiados quedarán actualizados e impactarán en el Módulo Marca Blanca.

Actualizar Datos

BANNERS DE LA PAGINA HOME

La Home Page del Módulo Disney Marca Blanca contiene dos banners los cuales pueden ser diseñados por el cliente o bien provistos por Majestic con comunicación standard sobre producto Disney:

Banner Lateral: ubicado a la izquierda de la ventana de búsqueda: de 198px de ancho, y un alto no mayor a 700px

Banner Central Inferior: debajo de la ventana de búsqueda de 768px de ancho con una altura no mayor a 800px.

Ambas ubicaciones tienen banners standard con contenidos del producto Disney aplicados por Majestic, pero pueden ser diseñados y aplicados por el cliente. Los mismos pueden cambiarse en cualquier momento sin ser necesario su diseño desde el inicio de la publicación del Módulo.

IMPLEMENTACION DEL MODULO Y REQUERIMIENTOS

Los pasos para la implementación del módulo son los siguientes:

- Armado de propuesta de Look & Feel
- Definición de interfaces entre los sistemas
- Pruebas
- Go-Live

Diseño de Encabezado (Header), Pie de Página (Footer) y Banners

El ancho requerido para el encabezado y pie de página es de 975 pixels de ancho por el alto deseado. Sin embargo, recomendamos que el encabezado no supere los 150 pixels en su altura ya que de esta manera se garantiza la aparición de la ventana de búsqueda completa en ciertas computadoras donde su navegador puede mostrar hasta 600/700 pixels de altura.

En el caso del pie de página la altura es más flexible, pero es importante que no sea muy alta tampoco para no obstaculizar la exposición de los resultados en pantalla.

Recomendamos armar un encabezado con nombre y logotipo de la compañía y los botones principales de retorno al sitio web original, ya que el usuario pudo haber ingresado por error o porque simplemente desea volver al menú principal sin reservar un producto Disney.

En el pie de página recomendamos repetir las opciones del menú de arriba o bien si el encabezado no contaba con botones entonces el pie sería la mejor opción.

Propuesta de Look & Feel

Una vez recibidos el Header y el Footer, Majestic estará a cargo de armar la propuesta de diseño, aplicando el material diseñado por el cliente junto al cuerpo de los módulos de búsqueda y resultados, y buscando que los mismos se acerquen estéticamente al estilo del material entregado (modificación de estilos CSS)

Definición de Interfaces entre los sistemas

Entre ambas partes se definen las interfaces, el espectro de posibilidades entre proceso manual y automatizado es amplio, ya que ciertas interacciones del mismo pueden comunicarse a través de Web Services.

La opción más simple y rápida es el proceso manual. Recomendamos al mismo como punto de partida y, en base al tráfico de ventas, analizar si fuese necesario automatizar algunos de los procesos.

Pruebas

Una vez definidas las interfaces e implementadas en el sistema, se comienzan las pruebas en el entorno de testing primero y luego en el entorno de producción. Durante las pruebas en el entorno de testing se certificará la comunicación exitosa entre el sistema del cliente y MORS, junto a los envíos de emails y/o mensajes de los Web Services si es que los hubiera. Una vez superada esta etapa, el sitio es transferido al entorno productivo donde queda 'live' con la conexión directa con Disney. Allí se hacen pruebas reales de reservas y se certifica la confirmación exitosa de un grupo de reservas junto al proceso de comunicación entre los sistemas y las interfaces.

GoLive

Habiendo superado con éxito las certificaciones y pruebas de generación de reservas en ambos entornos, entonces el sitio que "live" y publicado. Durante los primeros días, aproximadamente los primeros 4 o 5, Majestic dará un soporte de especial cuidado (hypercare) al sitio y monitoreará cuidadosamente cada una de las reservas.

Recomendamos hacer lo mismo del lado del cliente para asegurarse que todas las reservas que se vayan generando sean reales y que puedan ser vistas en el sitio de Majestic. Durante los primeros días es importante hacer el monitoreo de las reservas recibidas. Para ello el trabajo sería comparar la lista de reservas de MORS en el login del cliente y las reservas que se informan por email al cliente. Estas deben coincidir en su totalidad.

TIEMPOS DE IMPLEMENTACION

El tiempo de implementación de un proceso manual no supera los 5 días hábiles de trabajo desde el momento en que Majestic recibe el material de diseño requerido.

Si se incurriese en desarrollo de Web services, el cual exige tiempo por parte del cliente, los períodos de implementación serían diferentes. Se debe tener en cuenta los siguientes proyectos: desarrollo de web services propiamente dichos, diseño de interface y look & feel.

Una vez desarrolladas las áreas correspondientes al cliente, las pruebas en ambos entornos pueden variar, pero no superan los 15 a 20 días hábiles para conseguir la certificación y publicar.